



บริษัท ทีคิวเอ็ม เบสท์ จำกัด

36 ซอยสุขุมวิท 34 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร. 0-2260-3710-3 โทรสาร 0-2260-3714, E-Mail Address : info@tqmbest.com Web Site : www.tqmbest.com

ข้อมูลเกี่ยวกับ “ลักษณะสำคัญของลูกค้า”

เพื่อช่วยให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อการพัฒนาระบบบริหารของท่าน โปรดกรอกข้อมูลให้มากที่สุดเท่าที่ท่านสะดวกใจจะให้ได้
ข้อมูลข้างล่างนี้จะช่วยให้เรา วางแผนและดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำหรือจัดฝึกอบรม ให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทของท่านได้สูงสุด
บริษัท ทีคิวเอ็ม เบสท์ จำกัด ให้คำมั่นสัญญาว่าจะรักษาข้อมูลข้างล่างนี้เป็นความลับตลอดไป

ชื่อบริษัท.....ที่อยู่.....

.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....E-mail.....

ชื่อผู้บริหารสูงสุด.....โทรศัพท์.....E-mail.....

ชื่อผู้ติดต่อ.....โทรศัพท์.....E-mail.....

ลักษณะการถือหุ้น ถือหุ้นโดยคนไทย.....% ร่วมทุนกับต่างประเทศ.....%

ลักษณะการบริหารงาน โดยคนไทย.....% โดยชาวต่างชาติ.....%

การจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ ในประเทศ.....% ต่างประเทศ.....%

คุณค่า หรือ จุดมุ่งหมาย หรือ นโยบาย หรือ วัตถุประสงค์ ของการดำเนินธุรกิจ

.....

.....

.....

วิสัยทัศน์ และ/หรือ พันธกิจ ของการดำเนินธุรกิจ

.....

.....

.....

ค่านิยม หรือ วัฒนธรรมองค์กร

.....

.....

.....

ความสามารถแกนกลาง (Core Competencies) หรือ เทคโนโลยีเฉพาะตัว (Intrinsic Technologies) ของบริษัท

ในกระบวนการทางการตลาด

.....

ในกระบวนการออกแบบและพัฒนาสินค้า

.....

ในกระบวนการผลิต

.....

ในกระบวนการส่งมอบ



บริษัท ทีคิวเอ็ม เบสท์ จำกัด

36 ซอยสุขุมวิท 34 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร. 0-2260-3710-3 โทรสาร 0-2260-3714, E-Mail Address : info@tqmbest.com Web Site : www.tqmbest.com

ลักษณะโดยรวมของพนักงาน (โปรดใส่ **ตัวเลขแสดงจำนวนพนักงานแต่ละลักษณะ** ลงในตาราง) มีฟังก์ชันแนบท้าย

	ป.เอก-โท	ป.ตรี	ปวส.-ปวช.	ม.6-ต่ำกว่า	รวม
MD/CEO/President					
ผู้จัดการฝ่าย และ รองฯ					
หัวหน้าแผนก/ส่วน และ รองฯ					
พนักงานระดับปฏิบัติ					
พนักงานชั่วคราว/รายวัน					
รวม					

ลูกค้า/ตลาดที่สำคัญ และ สินค้า/บริการที่สำคัญ (โปรดกรอก **ตัวเลข ยอดขายต่อปี โดยประมาณ** ลงในตาราง) มีโบรชัวร์แนบท้าย

กลุ่มลูกค้า หรือ ส่วนเสี้ยวตลาด	สินค้า/บริการ (แจกแจงชื่อสินค้า/บริการในแถวข้างล่างนี้)					สินค้าอื่นๆ
กลุ่มลูกค้าอื่นๆ						
รวม						

กลุ่มลูกค้า/ตลาดที่สำคัญ, ความต้องการหลักของลูกค้า และ ช่องทาง/วิธีการส่งมอบ มีผังกระบวนการธุรกิจแนบท้าย

กลุ่มลูกค้า/ตลาด	ความต้องการหลักๆ	ช่องทาง/วิธีการส่งมอบ



บริษัท ทีคิวเอ็ม เบสท์ จำกัด

36 ซอยสุขุมวิท 34 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร. 0-2260-3710-3 โทรสาร 0-2260-3714, E-Mail Address : info@tqmbest.com Web Site : www.tqmbest.com

ผู้ส่งมอบ หุ้นส่วน คู่ค้า ที่สำคัญของบริษัท และ **บทบาทในการสร้างคุณค่า-สร้างนวัตกรรม** ให้แก่บริษัท

ผู้ส่งมอบ หุ้นส่วน คู่ค้า	สิ่งที่ส่งมอบ	วิธีการส่งมอบ/วิธีการสื่อสาร	บทบาทในการสร้างคุณค่าแก่ท่าน

สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน (โปรดระบุ **บริษัทคู่แข่ง ยอดขาย 3 ปีที่ผ่านมา และ ปัจจัยแห่งความได้เปรียบของแต่ละบริษัท**)

คู่แข่ง	ยอดขาย (ล้านบาท/ปี)			ปัจจัยแห่งความได้เปรียบ ของคู่แข่งแต่ละราย
	ปี	ปี	ปี	
บริษัทเรา				
คู่แข่งอื่นๆ				
ขนาดตลาดรวม				

ความได้เปรียบ หรือ ความท้าทาย เิงกลยุทธ์ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ

ด้าน...	กรณาระบุประเด็น	เป็น ความได้เปรียบ (A) เป็น ความท้าทาย (C)	ลำดับสำคัญ 1, 2, 3, ...
การขยายธุรกิจ			
การตลาด			
การออกแบบและ พัฒนาสินค้าใหม่			
การวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี			
การผลิตและ การกระจายสินค้า			
การพัฒนาทรัพยากร บุคคล			



บริษัท ทีคิวเอ็ม เบสท์ จำกัด

36 ซอยสุขุมวิท 34 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร. 0-2260-3710-3 โทรสาร 0-2260-3714, E-Mail Address : info@tqmbest.com Web Site : www.tqmbest.com

ข้อบังคับและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญๆที่ส่งผลต่อการดำเนินงานธุรกิจ และ โอกาสในทางธุรกิจ

ด้าน	ข้อบังคับ-กฎระเบียบที่สำคัญ	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	โอกาสในทางธุรกิจ
มาตรฐานของสินค้า			
ความปลอดภัย+อาชีวอนามัย			
สิ่งแวดล้อม			
การเงิน			
อื่นๆ			

ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน นวัตกรรมกระบวนการ ระบบคุณภาพ ระบบมาตรฐาน ที่บริษัทประยุกต์ใช้อยู่

- TQM TQA / BNQA TPM Six Sigma TS16949/QS9000
- Toyota Production System / Lean Manufacturing ISO9000 ISO14000 ISO18000 SA8000
- QCC Kaizen/Suggestion 5-S HACCP GMP HA
- Balanced Scorecard Customer Relationship Management Corporate Social Responsibility
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

ความต้องการและความคาดหวังจาก บริษัท ทีคิวเอ็ม เบสท์ จำกัด

- การพัฒนาระบบบริหารแบบ TQM เรื่อง Hoshin Kanri QC Story Top Management Diagnosis
- Cross Functional Management Daily Management
- การพัฒนาระบบบริหารตามเกณฑ์ Thailand Quality Award (TQA) เรื่อง
 - กระบวนการนำองค์กร เรื่อง :
 - การบริหารแผนยุทธศาสตร์ เรื่อง :
 - การตลาดและการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า เรื่อง :
 - การพัฒนาซอฟต์แวร์และระบบสารสนเทศ เรื่อง :
 - การบริหารทรัพยากรมนุษย์ เรื่อง :
 - การบริหารกระบวนการสร้างคุณค่า เรื่อง :
 - การปรับปรุงผลการดำเนินงาน เรื่อง :
- Toyota Production System เรื่อง
 - Muda Tori Kanban Heijunka & Cell Manufacturing
 - Poka Yoke Jidouka Standardization of Work
- อื่นๆ :

.....
 (.....)
 ตำแหน่ง.....ผู้ให้ข้อมูล
 วันที่.....