



รหัสวิชา : CM-07

หมวดวิชา : Customer & Market Focus

ปรับปรุงเนื้อหาล่าสุด 24 กันยายน 2550

Synchronizing Customers' Demand and Company's Resources

การซิงโครไนซ์ความต้องการของลูกค้าเข้ากับทรัพยากรของบริษัท

ภารกิจสำคัญของบริษัท ก็คือ การนำทรัพยากรที่มีอยู่ทั้งปวง อาทิ เทคโนโลยี เครื่องจักร วัตถุดิบ และกำลังคน

ไปตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แต่กระบวนการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรดังกล่าว นับตั้งแต่ การรับความต้องการของลูกค้า รับคำสั่งซื้อ วางแผนการผลิต

ผลิตและควบคุมการผลิต และจัดส่ง ที่ใช้กันโดยทั่วไปนั้น มีหลายขั้นตอน ยุ่งยากและเสียเวลาในการประสานงานกลับไปกลับมา

ทำให้สิ้นเปลืองแรงงานและต้นทุนในการจัดการกับกระบวนการดังกล่าว ไม่สามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้ทันที

ทำให้โอกาสในการขายหลุดลอยไปปีละไม่น้อย ส่งผลให้ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของบริษัทได้อย่างเต็มที่

แนวคิดใหม่ในการแก้ปัญหาดังกล่าวก็คือ การออกแบบสร้างกระบวนการที่เกี่ยวข้องดังกล่าวขึ้นใหม่ ให้เกิด

"การซิงโครไนซ์ความต้องการของลูกค้าเข้ากับทรัพยากรของบริษัท"

ซึ่งหลายบริษัทได้นำไปใช้ในการปฏิบัติจริงแล้ว

ภายใต้การให้คำปรึกษาชี้แนะจาก ดร.วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล ผู้ออกแบบเนื้อหาการฝึกอบรมในครั้งนี้

วิชานี้ออกแบบโดยเฉพาะสำหรับ

- 1) เจ้าของกิจการ
- 2) ผู้บริหารระดับสูง
- 3) ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
- 4) ผู้จัดการโรงงานและผู้จัดการฝ่ายวางแผนการผลิต

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาเข้าใจ หลักการและวิธีปฏิบัติ ในการออกแบบสร้างขึ้นมาใหม่ (reengineering) กระบวนการซิงโครไนซ์ความต้องการของลูกค้าเข้ากับทรัพยากรของบริษัท (จากกระบวนการรับความต้องการของลูกค้าถึงจัดส่ง) รวมทั้งแนวทางการบริหารโครงการให้ประสบความสำเร็จ

จำนวนวันสัมมนา

1 วัน

วิทยากร

ดร.วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล
ประธานบริษัท ทีคิวเอ็ม เบสท์ จำกัด

เอกสารประกอบ

สำเนาแผ่นใส 1 ชุด

หัวข้อสัมมนา

- 1) ภาพรวมของกระบวนการปฏิบัติงาน และขั้นตอนต่างๆ
 - กระบวนการรับคำสั่งซื้อ วางแผนและควบคุมการผลิต และจัดส่ง ที่ใช้กันทั่วไป
 - กระบวนการรับคำสั่งซื้อ วางแผนและควบคุมการผลิต และจัดส่ง ที่ออกแบบสร้างขึ้นมาใหม่โดยใช้หลักการซิงโครไนซ์ความต้องการของลูกค้าเข้ากับทรัพยากรของบริษัท
- 2) ตัวอย่างวิธีปฏิบัติในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการที่ซิงโครไนซ์แล้วในบริษัทต่างๆ
 - รับข้อมูลความต้องการลูกค้า
 - ตรวจสอบความพร้อมของทรัพยากรผ่านการ ใช้ข้อมูลแบบร่วมแบ่งปัน
 - วางแผนการผลิตรายวัน (ออกใบสั่งงานเครื่องจักร, เบิกวัตถุดิบ, กำลังคน)
 - ควบคุมการปฏิบัติงานที่หน้าเครื่องและรายงานผลทันที
 - รายงานความคืบหน้าของการผลิต และย้อนกลับไปขั้นตอนแรก
- 3) ประสบการณ์ในการบริหารโครงการออกแบบสร้างขึ้นมาใหม่ (Reengineering Management)
 - การออกแบบขั้นพิมพ์เขียว กระบวนการ หน้าจอปฏิบัติงาน และแบบฟอร์ม
 - การพัฒนาระบบฐานข้อมูล โครงสร้าง ความสัมพันธ์ และการเชื่อมต่อกับข้อมูลปัจจุบัน