



รหัสวิชา : CM-03

หมวดวิชา : Customer & Market Focus

ปรับปรุงเนื้อหาล่าสุด 24 กันยายน 2550

แบบอย่างที่ดีเยี่ยม ในการนวัตกรรม และพัฒนาสินค้าใหม่

สินค้าทุกชนิดย่อมหมดอายุขัยของมันเมื่อกำลังขายอ่อนแรงลง
หากต้องการรักษาการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องของยอดขาย
บริษัทจำเป็นต้องนวัตกรรมหรือพัฒนาสินค้าใหม่ให้มีกำลังแรงในการดึงดูดใจของผู้ซื้อได้มากยิ่งขึ้น
ด้วยอัตราเร็วและอัตราประสบความสำเร็จ ที่มากที่สุดเท่าที่จะทำได้
หรืออย่างน้อยก็ควรจะเร็วและดีกว่าของคู่แข่ง
เพื่อบรรลุผลการดำเนินงานดังกล่าว กระบวนการนวัตกรรมและพัฒนาสินค้าใหม่
(นับตั้งแต่ ค้นหาความต้องการแฝง กำหนดแนวคิดของสินค้า พัฒนาด้านแบบ ... จนถึง ขายสินค้าใหม่ในระยะทดสอบตลาด)
จำเป็นต้องได้รับการออกแบบและดำเนินการ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
ในการสัมมนา นี้ ท่านจะได้พบกับ แบบอย่างที่ดีเยี่ยมในการบริหารกระบวนการดังกล่าว
ซึ่งได้รับการประดิษฐ์คิดค้นและพัฒนาขึ้นในบริษัทที่เป็นแนวทางในการบริหารงานแบบ
Total Quality Management : TQM

วิชานี้ออกแบบโดยเฉพาะสำหรับ

- 1) เจ้าของกิจการ
- 2) ผู้บริหารระดับสูง
- 3) ผู้จัดการฝ่ายขาย/ฝ่ายการตลาด

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้ร่วมสัมมนาเข้าใจ แนวคิด เทคนิค และ
วิธีปฏิบัติ ที่เป็น แบบอย่างที่ดีเยี่ยม ใน การบริหาร
กระบวนการพัฒนาสินค้าใหม่ ให้มีประสิทธิภาพและ
อัตราประสบความสำเร็จสูง

จำนวนวันสัมมนา

1 วัน

วิทยากร

อ.สุพจน์ สุวรรณพิมลกุล
ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัท เอส.เค. จำกัด

เอกสารประกอบ

- 1) ตำรา TQM Living Handbook ภาคสี
การใส่ใจลูกค้าและตลาด ราคา 650 บาท
- 2) เอกสารประกอบการสัมมนา ฉบับเพิ่มเติม
(Attachment)

หัวข้อสัมมนา

- 1) ผังกระบวนการนวัตกรรมและพัฒนาสินค้าใหม่และขั้นตอนที่สำคัญๆ
- 2) การค้นหาความต้องการแฝงของลูกค้า
 - หลักการและวิธีการ
 - กรณีศึกษา กล้องถ่ายภาพวิดีโอ, รถมอเตอร์ไซค์รุ่นเปลือยกาย, Child Safety Products, ฯลฯ
- 3) การคัดเลือกความต้องการแฝงมาพัฒนาสินค้าใหม่ให้อัตราผลตอบแทนสูงสุด
- 4) การจัดทำแผนสินค้าใหม่ 16 หัวข้อที่พลาดไม่ได้ อาทิ
 - ชื่อสินค้า
 - ตลาดเป้าหมายและขนาดของตลาดเป้าหมาย
 - จุดขายของสินค้า
 - ลักษณะสมบัติด้านคุณภาพและกายภาพ
 - การกำหนดราคาหรือการวางตำแหน่งคุณค่าของสินค้า
 - ประมาณการยอดขายที่จะได้และผลตอบแทนการลงทุน
 - กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการสื่อสารการตลาด
- 5) การวางแผนคุณภาพสินค้าล่วงหน้า
- 6) การออกแบบและจัดทำต้นแบบ
- 7) การผลิตรุ่นแรกและทดสอบตลาด