



รหัสวิชา : SM-02

หมวดวิชา : Strategic Management

ปรับปรุงเนื้อหาล่าสุด 24 กันยายน 2550

# แบบอย่างที่ดีเยี่ยม

## การจัดทำแผนกลยุทธ์ตามเกณฑ์ TQA และ TA QC Story

การบริหารแผนยุทธศาสตร์ เป็นกระบวนการที่ผู้นำองค์กรใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าตามทิศทางที่พึงประสงค์ เป็นเครื่องมือทางการบริหารที่ช่วยระดมสติปัญญา สรรพกำลัง และ ทรัพยากรทั้งปวงที่มีอยู่ภายในองค์กร ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างมีพลังและก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด แต่โดยธรรมชาติของกระบวนการบริหารแผนยุทธศาสตร์ มีความสลับซับซ้อน เกี่ยวข้องกับข้อมูลหลายๆ ด้านและบุคลากรหลายๆ ฝ่าย จึงจำเป็นต้องใช้ ความรอบรู้ เครื่องมือในการวิเคราะห์ที่มีประสิทธิภาพ กระบวนการและวิธีปฏิบัติที่ได้รับการออกแบบมาอย่างดี

### วิชานี้ออกแบบโดยเฉพาะสำหรับ

- 1) เจ้าของกิจการ
- 2) ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร
- 3) ผู้จัดการฝ่ายวางแผน
- 4) ผู้จัดการฝ่ายการตลาด และ ฝ่ายต่างๆในองค์กร

### วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาเกิดความเข้าใจและฝึกปฏิบัติแบบมุ่งให้ผลของการสัมมนาสามารถนำไปใช้ได้จริง ในเรื่องต่อไปนี้...

- 1) กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์โดยใช้เครื่องมือและกระบวนการแบบทีคิวเอ็ม
- 2) วิธีการวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่สำคัญในการวางแผนยุทธศาสตร์ตามเกณฑ์ตัดสินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ อาทิ customer and market needs, expectations, and opportunities; innovation; core competencies; competitiveness; product life cycle; technological and other key innovations or changes; etc.
- 3) การคิดค้นกลยุทธ์ ประเมินคัดเลือกกลยุทธ์ และ จัดทำแผนปฏิบัติการตามกลยุทธ์

### จำนวนวันสัมมนา

3 วัน

### วิทยากร

ดร.วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล  
ประธานบริษัท ทีคิวเอ็ม เบสท์ จำกัด

### หัวข้อสัมมนา

#### 1) ทบทวนเรื่อง Task Achieving QC Story

- 1.1 TA QC Story กับ PS QC Story
- 1.2 เจ็ดขั้นตอนของ TA QC Story
- 1.3 ตำแหน่งของ TA QC Story ในระบบ TQM
- 1.4 นิยามของ เป้าหมาย-กลยุทธ์-แผนปฏิบัติการ

#### 2) ปัจจัยที่ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ตามเกณฑ์ TQA

##### 2.1 การวิเคราะห์ SWOT ในเรื่องต่อไปนี้

- customer and market needs, expectations, and opportunities;
- opportunities for innovation and role model performance;
- core competencies;
- competitiveness;
- product life cycle;
- technological and other key innovations or changes;
- human and other resource needs;
- ability to capitalize on diversity;
- opportunities to redirect resources to higher-priority products, services, or areas;
- financial, societal, ethical, regulatory, technological, security risks;
- ability to prevent and respond to emergencies, natural disasters;
- changes in the national or global economy;
- partner and supply chain needs, strengths, and weaknesses;
- changes in your parent organization;

##### 2.2 Shifts in technology, markets, CUSTOMER preferences, regulatory environment

##### 2.3 Long-term organizational SUSTAINABILITY

#### 3) ตัวอย่างการวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูล

- ตามปัจจัยที่สำคัญในหัวข้อ 2.0

#### 4) กระบวนการวางแผนกลยุทธ์

- 4.1 ตัวอย่างกระบวนการที่เป็นแบบอย่างที่ดีเยี่ยม
- 4.2 การระบุจุดบอด
- 4.3 การกำหนด Strategic Challenge
- 4.4 การวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- 4.5 การคิดค้นกลยุทธ์และคัดเลือก
- 4.6 การจัดทำแผนปฏิบัติการ

#### 5) ปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์

- 6) ตรวจวินิจฉัยความเข้าใจของผู้ร่วมสัมมนา