

รหัสวิชา : SM-01

หมวดวิชา : Strategic Management

ปรับปรุงเนื้อหาล่าสุด 24 กันยายน 2550

STRATEGIC MANAGEMENT USING TQM CONCEPTS & TOOLS

การบริหารแผนยุทธศาสตร์โดยใช้แนวคิดและเครื่องมือของทีคิวเอ็ม

การบริหารแผนยุทธศาสตร์เป็นกระบวนการที่ผู้นำองค์กรใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าตามทิศทางที่พึงประสงค์ เป็นเครื่องมือทางการบริหารที่ช่วยระดมสติปัญญา สรรพกำลัง และ ทรัพยากรทั้งปวงที่มีอยู่ภายในองค์กร ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างมีพลังและก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด กระบวนการบริหารแผนยุทธศาสตร์นี้ จึงจำเป็นต้องได้รับการออกแบบอย่างพิถีพิถัน สามารถนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวรุดหน้าไปอย่างรวดเร็ว

วิชาที่ออกแบบโดยเฉพาะสำหรับ

- 1) เจ้าของกิจการ
- 2) ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร
- 3) ผู้จัดการฝ่ายวางแผน
- 4) ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาเกิดความเข้าใจและฝึกปฏิบัติแบบมุ่งให้ผลของการสัมมนาสามารถนำไปใช้ได้จริง ในเรื่องต่อไปนี้

- 1) แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ที่มุ่งสนองตอบความต้องการของลูกค้า, การเพิ่มศักยภาพขององค์กรในการดำเนินธุรกิจ
- 2) กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์แบบทีคิวเอ็ม ที่คำนึงถึงความต้องการของลูกค้า, การเปรียบเทียบความสามารถแข่งขันกับคู่แข่ง, การวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาส-ภัยคุกคาม และการคิดค้นกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความสามารถแข่งขัน
- 3) กระบวนการแปรแผนยุทธศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติ และกำหนดเป้าหมายที่คาดหวังอย่างมีประสิทธิภาพ

จำนวนวันสัมมนา

1 วัน

วิทยากร

ดร.วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล
ประธานบริษัท ทีคิวเอ็ม เบสท์ จำกัด

เอกสารประกอบ

ตำรา Management Best Practices :
Strategic Management Using TQM Concepts
and Tools

หัวข้อสัมมนา

- 1) หลักการและแนวคิดของการบริหารแผนยุทธศาสตร์ในองค์กรทีคิวเอ็ม
 - 1.1 แนวคิดของทีคิวเอ็มกับการบริหารแผนยุทธศาสตร์
 - 1.2 ฐานะของการบริหารแผนยุทธศาสตร์ในระบบบริหารแบบทีคิวเอ็ม
 - 1.3 ประเด็นเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ในเกณฑ์ตัดสินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
- 2) กระบวนการบริหารแผนยุทธศาสตร์ในองค์กรทีคิวเอ็ม
 - 2.1 ตัวอย่างกระบวนการที่เป็น "แบบอย่างที่ดีเยี่ยม"
 - 2.2 คุณลักษณะของกระบวนการที่เป็น "แบบอย่างที่ดีเยี่ยม"
- 3) เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารแผนยุทธศาสตร์
 - 3.1 บ้านแห่งคุณภาพ (The House of Quality : HOQ)
 - 3.2 ตารางอริยสังข์ (Tuk-Samutai-Mak-Nirote Matrix : TSMN)
 - 3.3 ตารางกระจายเข็มมุ่ง (Hoshin Deployment Matrix : HDM)
 - 3.4 กระดานเข็มมุ่ง (Hoshin Kanri Board : HKB)
 - 3.5 ตารางกระจายดัชนีวัดคุณภาพ (Quality Deployment Matrix : QDM)
 - 3.6 ผังกระบวนการธุรกิจ (Quality Business Process : QBP)
 - 3.7 ตารางวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาส-ภัยคุกคาม และแผนยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis & Strategic Plan : SASP)
 - 3.8 ตารางกระจายแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Deployment Matrix : SDM)
- 4) วิธีปฏิบัติในขั้นตอนสำคัญของการบริหารแผนยุทธศาสตร์
 - 4.1 การวิเคราะห์ จุดแข็ง-จุดอ่อน
 - 4.2 การวิเคราะห์ โอกาส-ภัยคุกคาม
 - 4.3 การคิดค้นกลยุทธ์ และ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์
 - 4.4 การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปเป็นแผนปฏิบัติการ
- 5) การบริหารแผนยุทธศาสตร์
 - 5.1 การส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามแผน
 - 5.2 การตรวจวินิจฉัยโดยผู้บริหารระดับสูง
 - 5.3 การปรับปรุงคุณภาพของกระบวนการบริหารแผนยุทธศาสตร์
- 6) หัวข้ออภิปราย
 - 6.1 วิธีคิดแบบอริยสังข์/คิดแบบแก้ปัญหา
 - 6.2 ความเข้าใจผิดเกี่ยวกับวิธีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์