



รหัสวิชา : LE-00

หมวดวิชา : Leadership

ปรับปรุงเนื้อหาล่าสุด 14 ธันวาคม 2550

# บริการตรวจวินิจฉัยคุณภาพ ของระบบบริหารและเสนอแนะโอกาสในการปรับปรุง

**โอกาสในการปรับปรุง** เป็นความท้าทายที่มาพร้อมกับอนาคตของทุกบริษัท

แม้แต่บริษัทที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารแล้วก็ตาม

แต่บางครั้งมันก็มองเห็นยากเหมือนกับชนตาของเราเอง

## บริการนี้เหมาะสำหรับ

เจ้าของกิจการและผู้บริหารระดับสูงที่ต้องการ ทราบว่าระบบบริหารธุรกิจของตนเองทั้งระบบ (โดยเฉพาะกระบวนการบริหารที่สำคัญๆ ทั้งด้าน การตลาด การผลิต การบริหารบุคลากร การบริหารกลยุทธ์ และการนำองค์กร) มีคุณภาพระดับใด ยังมีโอกาสในการปรับปรุงตรงจุดใดบ้าง และ จะมีวิธีปฏิบัติหรือแนวทางอย่างไรในแต่ละโอกาสปรับปรุงเหล่านั้น

## ขอบเขตการดำเนินโครงการและผลลัพธ์ที่ท่านจะได้รับ

ดร.วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล ที่มีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาแนะนำ องค์กรความรู้เกี่ยวกับ Total Quality Management ให้แก่หลายสิบองค์กร มายาวนานกว่า 13 ปี และ คณะผู้เชี่ยวชาญของเรา จะเข้าไปตรวจวินิจฉัยกระบวนการบริหารที่สำคัญๆ ของบริษัทของท่าน พร้อมทั้งหาโอกาสในการปรับปรุง ด้วย ขั้นตอน-วิธีปฏิบัติ-และเครื่องมือ ที่เราได้พัฒนาขึ้นอย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว แลวจัดทำ **ข้อสรุป** และรายงานผลการตรวจวินิจฉัย **ต่อคณะผู้บริหาร อันประกอบด้วยสถานะปัจจุบัน โอกาสในการปรับปรุง และ วิธีปฏิบัติหรือแนวทางในการปรับปรุงสำหรับแต่ละกระบวนการที่ได้รับบริการตรวจวินิจฉัย**

## คณะผู้เชี่ยวชาญ

ดร.วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีคิวเอ็ม เบสท์ จำกัด

อ.สมชาย นิราพาพงศ์พร

กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามไอออนเวิร์คส์ จำกัด

คุณพัฒนชัย กุลสิริสวัสดิ์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชัยบูรณ์ บราเดอร์ส จำกัด

อ.สุพจน์ สุวรรณพิมลกุล

ประธานกลุ่ม บริษัท เอส.เค.โพลีเมอร์ จำกัด

## อัตราค่าบริการ

128,400 บาท/โครงการ 7 วัน (ราคา รวม vat 7% แล้ว)

## ตรวจวินิจฉัยคุณภาพของระบบบริหารและเสนอแนะโอกาสในการปรับปรุงแผนดำเนินการ

วันที่ 1	เช้า บ่าย	ชี้แจงวัตถุประสงค์ หลักการ เครื่องมือ และ แผนการตรวจวินิจฉัย ตรวจวินิจฉัย กระบวนการเรียนรู้ความต้องการของลูกค้าและตลาด กระบวนการออกแบบและพัฒนาสินค้าใหม่
วันที่ 2	เช้า บ่าย	ตรวจวินิจฉัย กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า กระบวนการออกแบบระบบงานและกระบวนการทำงาน ตรวจวินิจฉัย กระบวนการออกแบบกระบวนการผลิตและวางแผน คุณภาพและต้นทุน กระบวนการวางแผนการผลิต
วันที่ 3	เช้า บ่าย	ตรวจวินิจฉัย กระบวนการควบคุมคุณภาพและต้นทุนการผลิต กระบวนการบริหารการเรียนรู้และความรู้ของพนักงาน ตรวจวินิจฉัย กระบวนการปรับปรุงและนวัตกรรมงานโดยพนักงาน กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์และถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ
วันที่ 4	เช้า บ่าย	ตรวจวินิจฉัย กระบวนการบริหารวิสัยทัศน์ กระบวนการบริหารค่านิยมหรือวัฒนธรรมองค์กร ผู้เชี่ยวชาญรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติม
วันที่ 5		ผู้เชี่ยวชาญจัดเตรียม ข้อสรุป ข้อเสนอแนะ และ เอกสารประกอบการนำเสนอ
วันที่ 6		นำเสนอต่อคณะผู้บริหาร ผลการตรวจวินิจฉัย โอกาสในการปรับปรุง และ วิธีปฏิบัติ ของ 6 กระบวนการที่ได้ตรวจวินิจฉัย
วันที่ 7		นำเสนอต่อคณะผู้บริหาร ผลการตรวจวินิจฉัย โอกาสในการปรับปรุง และ วิธีปฏิบัติ ของ 6 กระบวนการที่ได้ตรวจวินิจฉัย



รหัสวิชา : LE-00

หมวดวิชา : Leadership

ปรับปรุงเนื้อหาล่าสุด 14 ธันวาคม 2550

# บริการตรวจวินิจฉัยคุณภาพ ของระบบบริหารและเสนอแนะโอกาสในการปรับปรุง

## Option

ลูกค้าสามารถเลือกกระบวนการที่เป็น Option ข้างล่างนี้แทนที่กระบวนการ Basic ตามแผนดำเนินการข้างต้นได้ หรือเพิ่มเติมเข้ามาในแผนดำเนินการโดยเพิ่มจำนวนวันให้บริการ 1 วันต่อ 4 กระบวนการ ก็ได้ ค่าบริการในกรณีที่มีการเพิ่มจำนวนวันดำเนินการ 18,000 บาท/วัน

### กระบวนการที่สำคัญในระบบธุรกิจ

	Basic	Option
<b>หมวด การเอาใจใส่ลูกค้าและตลาด</b>		
การเรียนรู้ความต้องการของลูกค้าและตลาด	1	
การออกแบบและพัฒนาสินค้าใหม่	2	
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	3	
การบริหารจุดสัมผัสกับลูกค้า		○
การจัดการกับข้อร้องเรียนของลูกค้า		○
การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า		○
<b>หมวด กระบวนการสร้างคุณค่า</b>		
การบริหารความสามารถที่เป็นแกนหรือเทคโนโลยีหลักของธุรกิจ		○
การออกแบบระบบงานและกระบวนการทำงาน	4	
การออกแบบกระบวนการผลิตและวางแผนคุณภาพและต้นทุน	5	
การรับคำสั่งซื้อ		○
การวางแผนการผลิต	6	
การควบคุมแผนการผลิต		○
การควบคุมคุณภาพและต้นทุนการผลิต	7	
การปรับปรุงกระบวนการทำงานและกระบวนการผลิต		○
<b>หมวด การเอาใจใส่พนักงาน</b>		
การบริหารสารสนเทศและความรู้ขององค์กร		○
การบริหารการเรียนรู้และความรู้ของพนักงาน	8	
การปรับปรุงและนวัตกรรมงานโดยพนักงาน	9	
การบริหารแผนและผลการปฏิบัติงานของพนักงาน		○
การบริหารการตอบแทนพนักงาน		○
การสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน		○
<b>หมวด การวางแผนกลยุทธ์</b>		
การจัดทำแผนกลยุทธ์	} 10	
การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ		
<b>หมวด การนำองค์กร</b>		
การบริหารวิสัยทัศน์	11	
การบริหารค่านิยมหรือวัฒนธรรมองค์กร	12	
การบริหารความเสี่ยงด้านจริยธรรมและกฎหมาย		○
การวางแผนสืบทอดตำแหน่งและการพัฒนาผู้นำในอนาคต		○
การนำองค์กรหรือธรรมาภิบาลขององค์กร (หน้าที่, การประชุม, พฤติกรรม)		○
การสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ		○