



รหัสวิชา : FO-01V

หมวดวิชา : TQM Foundation

ปรับปรุงเนื้อหาล่าสุด 24 กันยายน 2550

การบริหารคุณค่าทั่วทั้งองค์กร : ทฤษฎีใหม่ในการบริหารเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน



วิชานี้ออกแบบโดยเฉพาะสำหรับ

- 1) เจ้าของกิจการ
- 2) ผู้บริหารระดับสูง

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้ร่วมสัมมนาเข้าใจ โลกทัศน์ใหม่ในการบริหาร 12 ประการของ การบริหารคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งเป็นกระบวนทัศน์ที่แตกต่างอย่างสิ้นเชิงกับหลักการบริหารที่ใช้กันเป็นกระแสหลักในปัจจุบัน ซึ่งหากองค์กรใดนำโลกทัศน์ใหม่ 12 ประการนี้ไปใช้อย่างจริงจังแล้ว จะทำให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน

จำนวนวันสัมมนา

2 วัน

วิทยากร

ดร.วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีคิวเอ็ม เบสท์ จำกัด

เอกสารประกอบ

- 1) การบริหารคุณค่าทั่วทั้งองค์กร เล่ม ๑ บริษัทกับอุดมการณ์อันแน่วแน่ คุณค่า คุณภาพ มาตรฐาน
- 2) การบริหารคุณค่าทั่วทั้งองค์กร เล่ม ๒ โลกทัศน์ใหม่ในการบริหาร

หัวข้อสัมมนา

วันที่ 1 >>>>>

- > บริษัทกับอุดมการณ์อันแน่วแน่
- > ทำความเข้าใจใหม่เกี่ยวกับความหมายของ คุณค่า คุณภาพ มาตรฐาน
 - ◆ ความหมายของ "คุณค่า"
 - ◆ ความหมายของ "คุณภาพ"
 - ◆ ความหมายของ "มาตรฐาน"
- > ภาพรวมของการบริหารคุณค่าทั่วทั้งองค์กร
- > การสถาปนาโลกทัศน์ใหม่ในการบริหารของเดิมัง
 - 1 หลักการ 14 ข้อของเดิมัง
 - 2 ระบบแห่งความรู้ที่ลึกซึ้งของเดิมัง
 - 3 โลกทัศน์ใหม่ในการบริหารคนของเดิมัง

วันที่ 2 >>>>>

- > โลกทัศน์ใหม่ในการบริหารธุรกิจของทีคิวเอ็ม
 - 1 วัตถุประสงค์ที่แท้จริงของธุรกิจมิใช่อยู่ที่กำไร
 - 2 กำไรมิได้เกิดจากยอดขายลบด้วยต้นทุนและค่าใช้จ่าย
 - 3 คุณภาพคือสิ่งที่ตรงกันข้ามกับมาตรฐาน
 - 4 ขจัดกาฬพิงพการตรวจสอบในขั้นสุดท้าย
 - 5 ยกเลิกการบริหารโดยวัตถุประสงค์
 - 6 ยกเลิกการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี
 - 7 ยกเลิกการจัดลำดับความดีความชอบ
 - 8 ใช้แรงจูงใจภายในแทนที่แรงจูงใจจาก
 - 9 ยิ่งจ่ายเงินเดือนมากบริษัทก็ยิ่งได้กำไรมาก
 - 10 ใช้ระบบการจ้างงานตลอดชีพ
 - 11 ซื้อจากผู้ส่งมอบเพียงรายเดียวสำหรับสินค้าแต่ละรายการ
 - 12 รวมมือกับคู่แข่ง