



รหัสวิชา : **FO-01B**

หมวดวิชา : **TQM Foundation**

ปรับปรุงเนื้อหาล่าสุด **24 กันยายน 2550**

LEADERSHIP FOR MANAGEMENT EXCELLENCE

ภาวะผู้นำสู่ความเป็นเลิศในการบริหารธุรกิจ

ความพยายามและความมุ่งมั่นตั้งใจอย่างสุดชีวิตของผู้บริหารและบุคลากร

อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทได้มากมาย

หากดำเนินไปโดยปราศจาก "หลักการชี้แนะ (The Guidance of Principles)" ที่ถูกต้อง

ในทุกวันนี้ ได้ปรากฏ "ทฤษฎีใหม่ในการบริหารธุรกิจ"

ที่มีชื่อเรียกว่า "TQM หรือ Total Quality Management"

ซึ่งได้รับการยอมรับและนำมาใช้ในบริษัทชั้นนำระดับโลกหลายแห่ง

ว่าเป็นแนวทางการบริหารที่จะนำพาธุรกิจไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองอย่างยั่งยืนตลอดศตวรรษที่ 21 นี้

นับว่าเป็นองค์ความรู้ใหม่ในสาขาบริหารธุรกิจของมนุษยชาติ

ที่ผู้บริหารทุกท่านจำเป็นต้องเรียนรู้ให้ได้

วิชานี้ออกแบบโดยเฉพาะสำหรับ

- 1) เจ้าของกิจการ
- 2) ผู้บริหารระดับสูง
- 3) ผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้ร่วมสัมมนาเข้าใจ

- 1) หลักการที่ผิดพลาด ๑๐ ประการของการบริหารธุรกิจ กระแสหลักในปัจจุบัน
- 2) หลักการและทฤษฎีใหม่ในการบริหารธุรกิจตามแบบ ทีคิวเอ็ม
- 3) แนวทางปฏิบัติที่มีประสิทธิผลสูงเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในการบริหารธุรกิจ

จำนวนวันสัมมนา

1 วัน

วิทยากร

ดร.วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล
ประธานบริษัท ทีคิวเอ็ม เบสท์ จำกัด

เอกสารประกอบ

- 1) ตำรา TQM LIVING HANDBOOK ภาคสาม : คู่มือตรวจวินิจฉัยคุณภาพของระบบบริหาร บันไดก้าวแรกสู่บริษัทชั้นนำระดับโลก (ราคา 500 บาท)
- 2) สำเนาเอกสารประกอบการบรรยาย เรื่อง "LEADERSHIP FOR MANAGEMENT EXCELLENCE" ประมาณ 40 หน้า

หัวข้อสัมมนา

1) หลักการที่ผิดพลาด ๑๐ ประการของการบริหารธุรกิจในปัจจุบัน

- วัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจคือแสวงหากำไร
- กำไรมาจากยอดขายลบด้วยต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ
- การตั้งเป้าหมายที่เป็นตัวเลขจะช่วยให้ผลประกอบการดีขึ้น
- ผลิตสินค้าและบริการให้ได้ตามข้อกำหนดบริษัทจะอยู่รอดปลอดภัย
- เขียนในสิ่งที่ทำ ทำตามที่เขียน จะทำให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพ
- การตรวจสอบคุณภาพ ในขั้นสุดท้ายสามารถป้องกันมิให้ของเสียหลุดรอดไปถึงมือลูกค้าได้
- การประเมินผลการปฏิบัติงานจำเป็นต้องมี เพื่อจูงใจให้ลูกน้องและพนักงานทำงานได้ดีขึ้น
- ต้นทุนการจัดซื้อต่ำสุดได้มาจากการประกวดราคาและเลือกซื้อจากผู้ส่งมอบที่ให้ราคาต่ำสุด
- ลูกค้าคือผู้ที่จ่ายเงินซื้อสินค้าและบริการของเรา ยิ่งทำให้ลูกค้าจ่ายเงินมากเรายิ่งได้กำไรมาก
- การแข่งขันเสรีจะทำให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าคุณภาพดีราคาถูก

2) หลักการใหม่ในการบริหารธุรกิจตามแบบทีคิวเอ็ม

- หลักการ 14 ข้อของเดมिंगเพื่อปฏิรูปการบริหารธุรกิจของท่าน

3) การบริหารกระบวนการตามแบบทีคิวเอ็ม

- การบริหารกระบวนการระดับক্রมสายงาน (Cross-Functional Management)
- การบริหารกระบวนการปฏิบัติงานประจำวัน (Daily Management)

4) การพัฒนากระบวนการบริหารที่สำคัญตามเกณฑ์ตัดสินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

- กระบวนการนำองค์กร
- กระบวนการบริหารยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- กระบวนการเรียนรู้ความต้องการของลูกค้าและตลาด
- กระบวนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- กระบวนการบริหารสารสนเทศ