

# “ไฟฟ้า” เป็นสาธารณูปโภคพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาประเทศ จึงต้องมีการจัดหาอย่างมั่นคงเพียงพอ และมีราคาที่เหมาะสม เพื่อช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชน ลดต้นทุนทาง เศรษฐกิจ และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ

ปัจจุบันปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมีบทบาทต่อการพัฒนามากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การพัฒนากิจการไฟฟ้าภายใต้กรอบการพัฒนาที่มุ่งเน้นการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและมีดุลยภาพมิได้จำกัดแต่เพียงด้านเศรษฐศาสตร์เท่านั้น แต่ยังหมายถึงหน้าที่ทางสังคม การดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

อุตสาหกรรมไฟฟ้าจึงมีภารกิจที่เข้มงวดและท้าทาย ด้านหนึ่งจะต้องเผชิญสภาพการณ์แข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งจากภายในอุตสาหกรรมเดียวกันและต้นทุนพลังงานที่แพงขึ้น ทำให้ต้องมีการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาเทคโนโลยีและแสวงหาพลังงานใหม่ๆ ขณะที่อีกด้านหนึ่งจะต้องดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากสังคม

## การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

ยึดมั่นการเป็นองค์กรที่ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยภารกิจของ กฟผ. มีความเกี่ยวข้องและผูกพันต่อการดำเนินวิถีชีวิตของคนไทย จึงเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน รวมถึงตระหนักเสมอว่า กฟผ. เป็นส่วนหนึ่งของสังคม และมีหน้าที่ที่จะต้องร่วมสร้างสรรค์สังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข มีสภาพแวดล้อมที่ดี ช่วยสังคมไทยเติบโตและพัฒนาสู่วิถีทางแห่งความสำเร็จอย่างยั่งยืน

## กฟผ. กับผู้นำคนที 11 “สุทัศน์ ปัทมสิริวัฒน์”

“จุดเริ่มต้นจากพนักงานเล็กๆ คนหนึ่ง ที่ไต่เต้ามาจนถึงตำแหน่งสูงสุดขององค์กร”



### ประวัติส่วนบุคคล

วันเข้าทำงาน	1 ส.ค. 2518
การศึกษา	ปี 2517 ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเครื่องกล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรมพิเศษ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปี 2552 Advanced Management Program Harvard Business School</li> <li>ปี 2550 Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>ปี 2549 Senior Executive Development Program-2 มูลนิธิพัฒนาทรัพยากรระหว่างประเทศ</li> <li>ปี 2546 ASEAN Executive Development Programmer, Thammasat Business School</li> </ul>

### ประวัติการทำงานใน กฟผ. ที่สำคัญ

1 ต.ค. 2551	รองผู้ว่าการผลิตไฟฟ้า
21 ต.ค. 2550	ผู้ช่วยผู้ว่าการบริหารสายงานผลิตไฟฟ้า
1 ต.ค. 2549	ผู้ช่วยผู้ว่าการธุรกิจเดินเครื่องและบำรุงรักษา
18 ก.พ. 2548	ผู้อำนวยการฝ่ายบำรุงรักษาเครื่องกล
1 ต.ค. 2539	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบำรุงรักษาเครื่องกล-บำรุงรักษา
1 เม.ย. 2533	หัวหน้ากองกักกันไอน้ำฝ่ายบำรุงรักษาเครื่องกล



เส้นทางชีวิตของการทำงานของ นายสุทัศน์ ปัทมสิริวัฒน์ ผู้ว่าการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) คนที่ 11 ความภูมิใจที่มาพร้อมกับ “ความท้าทาย” ในการนำพาองค์กรขับเคลื่อนต่อไปในยุคที่สถานการณ์แวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตเป็นอย่างมาก โดยมุ่งให้ กฟผ. เป็นองค์กรหลักเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศ เพื่อช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันของประเทศ

### แผนแม่บท CSR ประเด็นแรกสู่ความสำเร็จ

การที่จะไปถึงจุดแห่งความสำเร็จได้ ผู้ว่าการเน้นย้ำว่า กฟผ. จะต้องสร้างการยอมรับและความไว้วางใจ

ต่อสังคม โดยมีกระบวนการสำคัญ คือ

ประการแรก จะต้องสร้างแผน

แม่บทด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่

มีความชัดเจนว่าเป้าหมายอยู่ตรง

ไหน ด้วยกลยุทธ์อะไร ใครรับผิดชอบ

และทำให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนมี

ส่วนร่วม

ประการที่สอง ปรับทัศนคติ

ของผู้ปฏิบัติงานให้ตระหนักเรื่อง CSR

in Process มีความรับผิดชอบแต่ผู้มีส่วน

เสียในทุกกระบวนการดำเนินงานเริ่มจากเรื่องเล็กๆ

ที่ทุกคนต้องทำจนกลายเป็นวัฒนธรรม

**“ทุกคนมีส่วนเกี่ยวข้องหมด บางคนเกี่ยวกับลูกค้า บางคนอยู่ในกระบวนการผลิต เราเอาทุกคนมานั่งคิดว่า บทบาทของตนเองคืออะไร เช่น เจ้าหน้าที่จัดหาต้องมีส่วนมองว่าคนที่มาขายของให้เราเป็นคู่ค้าของเรา เขาทำอาชีพของเขา เมื่อวิธีคิดเปลี่ยนไป เราจะให้ความยุติธรรม ไม่ดูถูกเขา”**

ส่วนเรื่องสาธารณูปโภคก็ยิ่งต้องมี แต่การทำ CSR ไม่ควรมุ่งใช้เงินจำนวนมาก เพราะจะทำให้ถูกมองว่าเป็นคนมีเงิน



### ยึดหลักธรรมาภิบาล

ประการต่อมา คือ การสร้างระบบธรรมาภิบาลที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ เพื่อให้สังคมเกิดความไว้วางใจ

### สื่อสารแบบมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การสื่อสารแบบ 2 ทาง และมีส่วนร่วม เช่น กฟผ. ผลิตไฟฟ้าได้รับ ISO อย่างถูกต้องตรวจประเมินโดยช่างเทคนิค แต่ชาวบ้านอาจไม่รู้ลึกเช่นนั้น วิธีที่ดีที่สุด คือให้เขามาร่วมกับเราเป็นกรรมการตรวจสอบ เป็นการสร้างเครือข่ายไปในตัว การทำงานให้สำเร็จบางครั้งก็ไม่สามารถทำได้โดยคน กฟผ. เท่านั้น บางงานต้องได้รับการร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งรัฐบาลและประชาชน

**“แม้จะเป็นงานยากในการสร้างเครือข่ายกับพันธมิตรทุกภาคส่วน แต่ทิศทางนี้จะเป็นทิศทางที่ทำให้เกิดความสำเร็จได้ คนที่เข้าหาชุมชนต้องมีความละเอียด ชาวบ้านเป็นอย่างไร ผู้นำเป็นอย่างไร วัฒนธรรมเป็นอย่างไร มีความขัดแย้งหรือไม่ มีอาชีพอะไร มีปัญหาอะไร ต้องทำ Social Mapping เวลาจะทำงานต้องมีข้อมูล จะเข้าพื้นที่ต้องเห็นภาพทะลุหมดแล้ว”**

ณ วันนี้สถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป โลกมีความซับซ้อนขึ้น สังคมเปิดกว้างมากขึ้น งานของ กฟผ. จึงยากขึ้น แต่ก็เป็นภารกิจที่ต้องค้นหาแนวทางที่จะพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จในการเป็นองค์กรหลักเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศซึ่งต้องอาศัยการค้นคว้า หากกลยุทธ์ ปรับเปลี่ยนตามสภาวะอยู่ตลอดเวลา สมดังปณิธานที่ว่า

- “กฟผ. ผลิตไฟฟ้าเพื่อความเป็นอยู่ของคนไทย” ●

ที่มา : หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

